



УДК 379.85

Талыбов Сабухи,
докторант
Бакинский государственный университет

РОЛЬ ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЛЯНКЯРАН-АСТАРИНСКОГО РЕГИОНА АЗЕРБАЙДЖАНА

В статье изучается ситуация, связанная с активностью туристических предприятий, а также состояние отраслей, имеющих влияние на туризм в Лянкяран-Астаринском экономико-географическом районе Азербайджана. В работе также исследована роль туристических предприятий в обеспечении занятости и увеличении доходов населения региона. Анализ показывает, что туризм непосредственно влияет на продажу производимой в регионе продукции, оказываемые туристические услуги и соответствующий спрос. Выявлена связь увеличения потока туристов и роста числа посетителей предприятий размещения с возможностями получения дополнительной прибыли.

Ключевые слова: турист, Лянкяран, роль туризма, клиент, продукт.

У статті вивчається ситуація, пов'язана з активністю туристичних підприємств, а також стан галузей, що мають вплив на туризм у Лянкяран-Астаринському економіко-географічному районі Азербайджану. В роботі також досліджено роль туристичних підприємств у забезпеченні зайнятості і збільшення доходів населення регіону. Аналіз показує, що туризм безпосередньо впливає на продаж виробленої у регіоні продукції, туристичні послуги, які надаються, і відповідний попит. Виявлено зв'язок збільшення потоку туристів і зростання числа відвідувачів підприємств розміщення з можливостями отримання додаткового прибутку.

Ключові слова: турист, Лянкяран, роль туризму, клієнт, продукт.

Talibov Sabuhi. THE ROLE OF TOURISM IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE LANKARAN-ASTARA ECONOMIC-GEOGRAPHICAL REGION

The article investigates the real situation, as well as prospects of tourism enterprises in Lankaran-Astara economic-geographic region and the areas that affect tourism indirectly. The role of the increase in income of the population and solving an unemployment problem in the tourism facilities in the region are studied. The analysis shows that tourism has a direct effect on the sale of proposed products of the region, suggested services and demand. It is determined that it created additional opportunities for the region through the increase in the flow of tourists, the numbers of people stay in tourist accommodation facilities and increase in revenues.

Key words: tourist, Lankaran, role of tourism, client, product.

Постановка проблемы. Туристическая индустрия напрямую зависит от деятельности туристических предприятий, а также уровня развития промышленных отраслей, сферы услуг, косвенно влияющих на эту отрасль, и особенно уровня имеющейся в регионе инфраструктуры. Поэтому возникает необходимость изучения влияния туризма на социально-экономическую ситуацию региона, также как требуется исследование действующих предприятий и инфраструктуры в качестве определяющих факторов. В Лянкяран-Астаринском экономико-географическом районе Азербайджана вышеуказанные вопросы имеют большую актуальность, так как этот регион является одной из важных туристических зон страны. Тем не менее, широкие исследования в этом направлении не проводились. В этом отношении большое значение

имеет выявление роли туризма в предпринимательской деятельности, в потреблении, а также в формировании доходов населения. Соответственно, есть необходимость проведения оценки положения туризма и связанных с ними отраслей с определением перспективных возможностей. При этом есть необходимость выявления новых видов и направлений деятельности, которые могут способствовать социально-экономическому развитию региона.

Постановка задания. Целью исследования является изучение положения туристической индустрии Лянкяран-Астаринского экономико-географического региона, выявление роли туризма в увеличении уровня занятости населения региона и особенностей влияния этой отрасли на социально-экономическое развитие.

Изложение основного материала исследования. Туризм значительным образом влияет на развитие страны и ее регионов. Влияние туризма на общественную жизнь можно рассматривать с экономической, социальной и гуманитарной точек зрения [6, с. 7].

Экономическая значимость. Влияние туризма на экономику проявляется в разной степени в зависимости от видов и направлений этой отрасли. Если рассматривать туризм в качестве предпринимательской деятельности, то в этом отношении каждое предприятие в туризме имеет свои интересы, предоставляя клиентам свои продукты и услуги, оплачивая своим сотрудникам зарплату и другие виды платежей, обеспечивая акционеров прибылью, оплачивая при этом государству налоги и пошлины. Туризм способствует появлению новой формы спроса на различные товары и услуги, в чем выражается его потребительское содержание. Местные промышленные производители должны предложить свои товары в нужном количестве на уровне спроса потребителей. С ростом продажи местных промышленных продуктов повышается уровень проживания местного населения. Благодаря наплыву туристов повышается прибыль многих местных предприятий данной отрасли: музеев, организаторов мероприятий и выставок, киносектора и др. Благодаря этому оплачиваются соответствующие налоги и прибыль населения региона растет. Прибыль имеют транспортные предприятия, так как увеличивается пассажирооборот в общественном транспорте, такси, растет аренда автомобилей и автобусов и т.д. При этом развивается и ориентируется на спрос туристов производство сувениров и продуктов народного ремесленничества.

Туризм способствует притоку иностранной валюты в страну и регион. Это обеспечивается не только за счет продажи турпакетов, но и также за счет ежедневно оплачиваемых туристами расходов, от предоставления дополнительных услуг, когда туристы предоставляют свои валюты в обменных пунктах [6, с. 17].

Социальная значимость туризма выражается в восстановлении туристами своей энергии, потерянной в производственном процессе и при бытовой деятельности. Туризм

помогает людям оправиться от физических и психологических нагрузок, восстанавливать психофизиологические ресурсы и способность заниматься трудовой деятельностью. Туризм позволяет эффективно использовать свободное время. К тому же этот вид деятельности в целом считается экологически безопасным. Туризм приводит к созданию новых рабочих мест и сокращению безработицы. Мировой опыт показывает, что индустрия туризма способствует даже привлечению из других регионов новых рабочих сил. Туризм непосредственно и косвенно влияет на уровень жизни в регионе, это находит свое отражение в росте доходов местного населения. Задачей туризма также является вовлечение граждан в формы позитивных действий во время их досуга. Это отталкивает их от негативных случаев. Туристическая деятельность поощряет экологическую деятельность, так как развитие этой отрасли заинтересовано в охране окружающей среды.

Туризм не подвергается влиянию механизации и автоматизации. Например, в отельном бизнесе средний показатель занятости составляет 3 человека (от 2 до 5) на каждые 10 туристов.

Экономическая значимость туризма в регионе. Прибыль предприятий размещения по экономическим районам распределена равномерно. Регионы страны в значительной степени отстают от столицы по этому показателю. Это связано с тем, что большинство приезжающих в страну туристов остаются в Баку. Кроме того, в столице цены предоставляемых услуг довольно высокие. Немалую роль играет и тот фактор, что столица страны опережает другие регионы по количеству проведенных мероприятий. Статистический анализ показывает, что прибыль предприятий размещения растет. Так, в 2010 г. годовая прибыль предприятий размещения составила 105 888,8 тыс. манатов, а в 2014 г. этот показатель вырос до 181 047,3 тыс. манатов. Это означает, что прибыль за 4 года выросла на 75 957,5 тыс. манатов. Сравнение по двум последним годам показывает, что рост прибыли предприятий размещения в 2013 г. составил 17 275 тыс. манатов [9]. В Лянкяран-Астаринском экономико-географическом районе прибыль



предприятий размещения в 2012 г. составила 3 883,5 тыс. манатов. Анализ по последним годам показывает, что в 2010–2012 гг. наблюдался рост прибылей, в 2013 г. произошло резкое снижение, а в 2014 г. был зафиксирован небольшой рост по сравнению с предыдущим годом. По нашему мнению, снижению данного показателя способствовало улучшение инфраструктуры и туристических услуг в других регионах страны. Также надо отметить и фактор цены [9].

Сравнение административных районов Лянкяран-Астаринского региона по прибыли предприятий размещения также вызывает интерес. По этому показателю Джалилабадский район отстает от других районов в связи с наличием слабого природного туристического потенциала.

Следует также отметить, что соответствующий показатель ниже по Астаринскому району, имеющему высокий природный туристический потенциал.

Как видно из диаграммы, в Астаринском районе самый высокий показатель прибыли был достигнут в 2012 г., составив 121,9 тыс. манатов. В последующие годы прибыль снизилась. В 2014 г. она составила 64,2 тыс. манатов, то есть снизилась почти в 2 раза по сравнению с 2012 г. Самая высокая прибыль в регионе была отмечена в 2012 г. в Ленкоранском административном районе. В Лерикском районе наивысший показатель отмечен в 2010 и 2011 гг. В Масаллинском районе в течение последних 2 лет наблюдалось как резкое падение (2013 г.), так и резкое увеличение (2014 г.). В этом районе последнее время наблюдалось значительное снижение числа предприятий размещения, из-за чего, по нашему мнению, статистические данные по этому району сильно варьируются. В целом снижение количества предприятий размещения характерно для всего экономического района. Снижение прибыли должно соответствовать сокращению количества посетителей предприятий размещения.

Социальная значимость туризма в регионе. Рост числа туристических предприятий в каждом регионе сопровождается ростом количества турпоездов, также как увеличением количества лиц, занятых в туризме. В этом отношении статистический анализ заня-

тости в предприятиях туризма Лянкяран-Астаринского района тоже вызывает интерес. Занятость туристического сектора представляют работники туроператоров, турагентств, туристических объединений, экскурсионных бюро, отелей, гостиниц и других коммерческих и некоммерческих предприятий. Однако в Лянкяран-Астаринском районе вышеназванные объекты, за исключением предприятий размещения, отсутствуют. Здесь много санаториев, пансионатов, различных отелей, а также центров отдыха, которые функционируют сезонно. Эти предприятия больше всего действуют в качестве предприятий, предоставляющих два вида услуг – размещение туристов и услуги сбыта. Как показывает анализ занятости трудоспособного населения в предприятиях размещения по административным районам, в 2014 г. самый высокий показатель (1,14%) был отмечен в Лянкоранском районе. Так, занятое трудоспособное население в районе составляет 157 663 человека, из них 1 800 человек работали и получали зарплату в предприятиях размещения. Самый низкий же показатель в том году был отмечен в Ярдымлинском районе (рис. 3) [1, с. 134].

В регионе большинство предприятий туризма функционируют сезонно. Поэтому число работников этих предприятий сокращается во время несезонного периода. Если во время туристического сезона в одном из таких предприятий работает в среднем примерно 25 человек, то в несезонный период этот показатель снижается примерно до 3 человек. При вычислении среднего годового количество работников такого предприятия получается, что оно составляет 8 человек:

$$\frac{(\text{количество лиц, работающих 12 месяцев})}{12 \text{ месяцев}} = \text{среднегодовое количество работников}$$

$$\frac{(25 - 25 - 25 + 3 + 3 + 3 + 3 + 3 + 3 + 3 + 3 + 3)}{12} = 8.$$

Среднегодовое количество работников предприятий Лянкяран-Астаринского экономического района в 2010–2014 гг. особо не изменилось. В 2010 г. был отмечен самый низкий показатель (в среднем за год 249 чел.), тогда как в 2010 г. наблюдался относительно

высокий показатель (362 чел.), а в 2014 г. среднее количество работников составило 344 человек. В регионе удельный вес среднего количества работников туристических предприятий достиг своего пика в 2011 г. (5,3% всех работников туристических предприятий страны). В последующие годы количество

работников снижалось, а в 2014 г. имело самую низкую долю (3,81%).

При исследовании количества работников по административным районам выявлены некоторые особенности. Работники туристических предприятий по административным районам распределены неравномерно. В Джа-

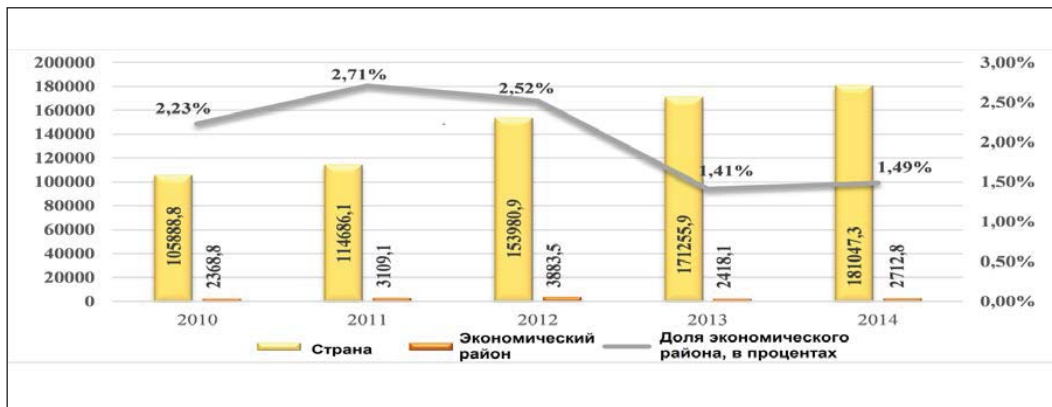


Рис. 1. Доля Лянкяран-Астаринского экономико-географического района в стране по прибыли предприятий размещения, тыс. манатов

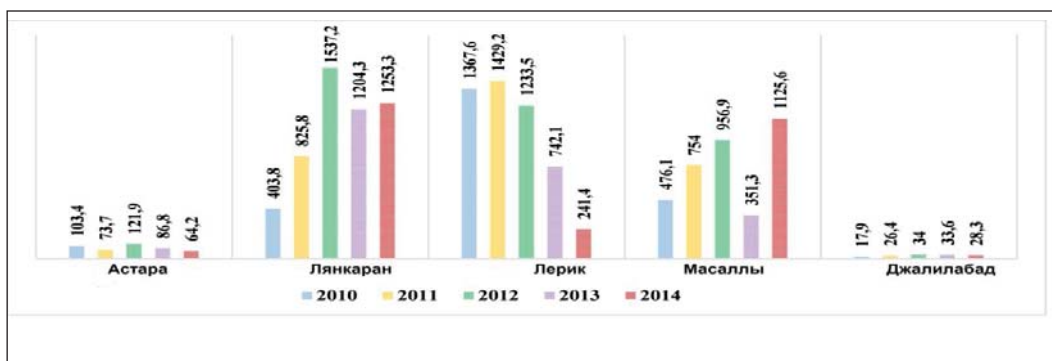


Рис. 2. Прибыль предприятий размещения в административных районах Лянкяран-Астаринского экономико-географического района, тыс. манатов

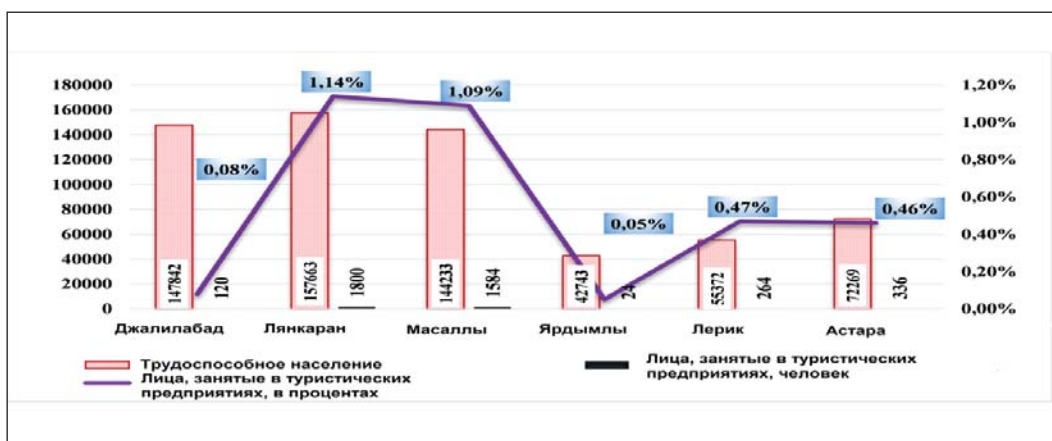


Рис. 3. Количество работников предприятий размещения в административных районах Лянкяран-Астаринского экономического района в 2014 г.



лилабадском районе их среднегодовое количество самое низкое. Это объясняется слабым туристическим потенциалом этого района, а также наличием малого количества туристических предприятий. В Джалилабадском районе среднее количество лиц, занятых в одном предприятии туристического сектора, составило 11 человек. В последующие годы этот показатель ежегодно составлял 10 человек. Показатели по Астаринскому административному району тоже неудовлетворительны. Если в 2010 г. количество работающих в туристических предприятиях составляло 25 чел., то в течение последующих 4 годов этот показатель вырос всего на 3 человека. Из этого выходит, что туризм в Астаринском районе практически не развивается. Так как организация тури-

стической деятельности проводится на очень низком уровне, приезжающие в район туристы остаются ночевать «где-угодно» – либо размещаются в частных домах, либо выбирают близлежащие объекты, действуя при этом незапланированно.

В Лерикском административном районе количество работников туристических предприятий незначительное, несмотря на то, что некоторые объекты (например, Relax) функционируют в течение всего года. Здесь наивысшее количество работников этой сферы наблюдалось в 2012 г. (всего 45 чел.). В 2014 г. этот показатель снизился вдвое (22 чел.).

В исследуемом регионе только в двух административных районах – Ленкоране и Масаллы удельный вес работников туристиче-



Рис. 4. Удельный вес Лянкяран-Астаринского экономического района по среднему количеству работников, занятых в предприятиях размещения

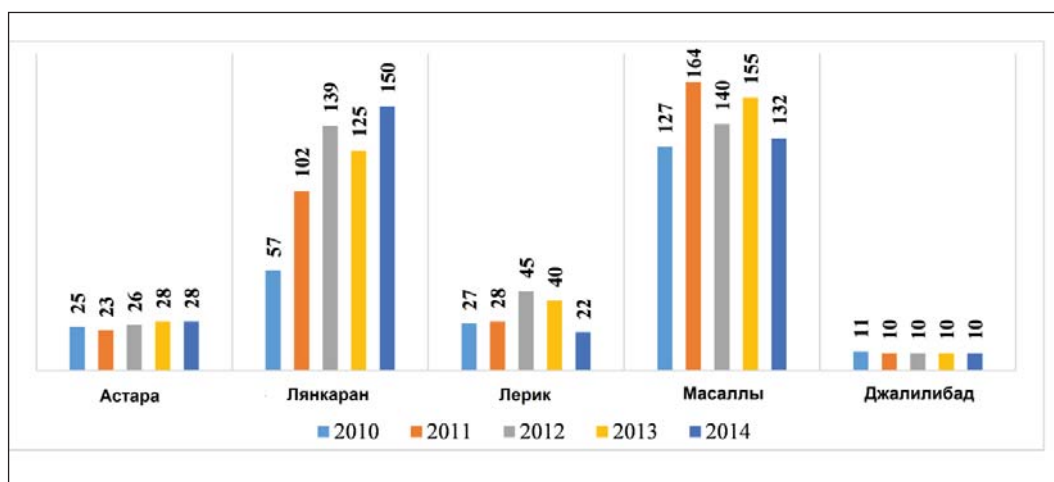


Рис. 5. Среднегодовое количество работников, занятых в туристических предприятиях административных районов Лянкяран-Астаринского экономического района, чел.

ских предприятий выше. В Ленкоранском районе наивысшим этот показатель был зафиксирован в 2014 г. (150 чел.). В Масаллинском районе самое большое количество работников данной сферы наблюдалось в 2012 г. (164 чел.). Два года спустя показатель снизился до 132 человек.

В 2014 г. общее число работающих в туристическом секторе Лянкяран-Астаринского региона лиц составило 342 человека [1; 2; 9].

Выводы из проведенного исследования.

Влияние туризма на общественную жизнь в Лянкяран-Астаринском экономико-географическом районе можно рассматривать с экономической, социальной и гуманитарной точек зрения.

Объем прибылей, полученных от посещения туристами предприятий размещения в Лянкяран-Астаринском экономико-географическом районе, в 2012 г. составил 3 883,5 тыс. манатов. Это самый высокий показатель по сравнению с данными прошлых и последующих годов. Самый низкий показатель прибыли предприятий размещения отмечается в Джалилабадском районе. Потенциал туризма этого района низок по сравнению с Лянкяранским, Астаринским, Масаллинским и Лерикским районами. Основная часть доходов предприятий размещения в Джалилабадском районе формируется за счет прибытий, не имеющих цель отдыха.

В экономико-географическом районе не функционируют туроператоры, турагенты, туристические объединения и экскурсионные

бюро. В регионе действуют санатории, пансионаты, различные предприятия размещения и сезонные предприятия отдыха. Все эти объекты функционируют в качестве места ночлега и питания. В регионе Лянкяранский и Масаллинский районы отличаются относительно высокой долей лиц, работающих в сфере туризма.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Регионы Азербайджана // Бюллетень Государственного Статистического Комитета Азербайджанской Республики. – Баку, 2015. – 834 с.
2. Мелкое предпринимательство в Азербайджане // Бюллетень Государственного статистического комитета Азербайджанской Республики. Баку, 2015. – 79 с.
3. Солтанова Х.Б. Туризм в Азербайджанской Республике и его развитие / Х.Б. Солтанова. – Баку, 2015. – 475 с.
4. Дяргахов В.С. Приоритетные направления регионального туризма в Азербайджане / В.С. Дяргахов, Р.С. Сафаров // Г. Алиев и развитие географической науки в Азербайджане : матер. науч.-практ. конфер. – Баку, 2013. – С. 215–218.
5. Стратегическое планирование развития туризма в регионах / Общество молодых ученых, аспирантов и магистров при Центре интеллектуального развития молодежи НАНА. – Баку, 2012. – С. 122–132.
6. Мамедов Дж.А. География международного туризма / Дж.А. Мамедов, Х.Б. Солтанова, С.Г. Рахимов. – Баку, 2002. – С. 7–29.
7. Курбанова Р.А. Экономика туризма / Р.А. Курбанова, Ш.Х. Гусейнова. – Баку, 2010. – С. 23–43.
8. Алпарслан У. Маркетинг туризма / У. Алпарслан, О. Саиме. – Измир, 2001. – 274 с.
9. Азербайджанское управление статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.stat.gov.az/source/tourism/>.